bjq ROOTS MUSIC

NEWS

nuovo utente?
REGISTRATI QUI

NOME UTENTE

LOGIN

Hai dimenticato la password?

CAMPAGNE PATROCINATE

2008 LA GARDENIA DELL'AISM

SOSTEGNO RICERCA SCLEROSI MULTIPLA



Direzione creativa	**Swan Film Europe**
Art Directors	**Swan**
Copy writers	**AISM**
Casa di Produzione	**Swan Film Europe**
Regia	**Swan Film Europe**
Postproduzione audio e video	**Musiche: Tetra. Video: URCA TV di Umberto Romagnoli**
Fotografia	**Valerio Barbati**
Agenzia di relazioni pubbliche	**AISM**
Ente	**AISM**
Com'è nata la campagna:	
Comunicati stampa:	
Rassegna stampa:	
Spedisci ad un amico	

RADIO | SPOT TV | STAMPA | WWW

L'Associazione Italiana Sclerosi Multipla è l'unica organizzazione in Italia che interviene a 360 gradi sulla sclerosi multipla.

In occasione della Festa della Donna, l'Aism ripropone l'appuntamento con la solidarietà per combattere la sclerosi multipla. In 3.000 piazze italiane è possibile trovare la "Gardenia dell'AISM", l'iniziativa per la ricerca scientifica e i servizi sociosanitari dedicati alle persone colpite dalla malattia.

Per l'edizione 2008 Aism rivolge le sue attenzioni alle Donne. I fondi raccolti andranno infatti a finanziare il progetto "**Donne oltre la sclerosi multipla**". Un programma ricco di servizi e strumenti innovativi, a carattere nazionale e sul territorio, in grado di informare e coinvolgere le donne colpite dalla malattia nei diversi ambiti della vita lavorativa, sociale e familiare.

Lo spot ideato da AISM, diffuso in concomitanza con la festa della donna, ricorrenza alla quale si lega la manifestazione, presenta in primo piano il volto di **Carla Signoris**, una donna dal sorriso coinvolgente, forte, piena di vita che lancia un messaggio semplice e diretto: restare uniti per sostenere la ricerca scientifica sulla sclerosi multipla; *"perché non sia la sclerosi multipla a farci la festa"*.